

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata Prof.Dr.H.M.A, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada,2006
- Akdon Prof. Dr. M.Pd, *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Adiministrasi & Manjemen*, Bandung : Dewa Ruchi, 2008
- Akhmadin Mujahidin Prof.Dr.H.M.Ag, *Ekonomi Islam : Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar*, Jakarta : PT Rajarafindo Persada,2013
- Adiwarman A Karim Ir.S.E.MBA.,M.A.E.P, *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2007
- Bagong Suyanto Dan Sutinah (Ed), *Metode Penelitian : Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta : Kencana, 2010
- David W Cravens,. *Pemasaran Strategis*, Jilid 1, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Eman Suherman Dr.SE.,M.Pd, *Business Entrepreneur*, Bandung: Alfabeta,2010
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Kencana, 2008
- Emzir, *Metedologi Penelitian Kualitatfif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Francis Tantri Dr., *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2009
- Hendro Ir.M.M, *Dasar – Dasar Kewirausahaan*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2011
- Herman Kartajaya Dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*,Bandung : Mizan Pustaka, 2006
- Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada:2013
- Ika Yunia Fauzia Dr.Lc.M.E.I, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2013
- Iqbal, Hasan *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara,2004
- Kasmir, Dr.S.E.,M.M, *Pemasaran Bank*,Jakarta : Kencana,2008

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

_____, *manajemen perbankan*, Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada,2004

_____,*Kewirausahaan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2011

Kasmir,Dr.S.E.,M.M ,Jakfar S.E.,M.M, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003

Lukman Hakim, *Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta :PT Gelora Aksara Pratama,2012

Mawardi M.Si, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru : Alaf Riau Graha Unri Press,2007

Muhammad Dr.M.Ag, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta:Rajawali Pers,2008

Muhammad Nashirudin Al-Albani, *Shaih Sunan Ibnu Majah*, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007

Mulyadi Nitisusastro Dr.H, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung : Alfabeta, Cv, 2010

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran ‘Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian’* Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996

_____, *Marketing*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1999

Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, PT.Gelora Aksara Pratama, 1988

Rozalinda Dr.M.Ag, *Ekonomi Islam (Teori Dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo,2015

Sambas Ali Muhidin S.Pd.M.Si, Maman Abdurahman Drs. M.Pd, *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia,2007

Sofyan S Harahap, *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*, Jakarta : Salemba Empat, 2011

Sofjan Assuari Prof.DR.M.B.A, *Manajemen Pemasaran ‘Dasar, Konsep Dan Strategi’*, Jakarta: PT. Raja Grafindo,2007

Sonny Sumarsono. *Kewirausahaan*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumar'in S.EI.M.S.I, *Ekonomi Islam (Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam)*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1997

Veithzal Riva'i Prof.Dr.SE,MM.MBA, *Islamic Marketing (Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah)*, Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama,2012

William J Stanton, Y Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Jilid Ke-1, Jakarta : Penerbit Erlangga

[Http://Adityolaksono26.Blogspot.Co.Id/2015/03/Pengertian-Minat-Beli-Dan-Faktor-Faktor.Html](http://Adityolaksono26.Blogspot.Co.Id/2015/03/Pengertian-Minat-Beli-Dan-Faktor-Faktor.Html)

[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Konsumen](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Konsumen)

[Http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/Viewfile/2023/1609](http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/Viewfile/2023/1609)

[Http://mutiaralumpur.blogspot.co.id/2011/11/minat-beli.html](http://mutiaralumpur.blogspot.co.id/2011/11/minat-beli.html)